

Sí al arte

En septiembre, se inaugura en San Isidro una exposición de arte concebida bajo un concepto revolucionario: obra a bajo costo y un encuentro cara a cara entre artista y público, que acerca y humaniza. **Arte Si**, una invitación a conocer y darse a conocer.

TEXTO: PILAR SANTILLÁN | FOTOS: ROSARIO LANUSSE



De izquierda a derecha: Nicolás Oyuela, Ella Libedinsky, María Laura Pini, Carolina Weisz, Florencia Fernández Alonso, Silvina Irarrázaval, Patricia Müller, Guadalupe Barceló y Silvia Goytia.

En este supermercado todo será distinto. No se verán changuitos, ni estanterías, ni cajeras. Olerá a pintura fresca. Rebosará de colores. Regalará creatividad. Se trata de **Arte Si, Supermercado de arte**, la nueva exposición de arte, plantada en el corazón de San Isidro, que recopilará las obras de artistas consagrados (Daniel Vidal, Celia Basavilbaso, María Laura Pini, Cristina Hauk, Ángela Copello), emergentes y de los que nunca han incursionado antes en una muestra. En este caso, el concepto de supermercado se basa sobre la esencia misma de la propuesta: **difundir el arte mediante precios accesibles y una estética original.**

Obras en pintura, grabados, escultura y fotografía no excederán los \$300 (las de formato de 20 x 30 cm): "El artista vende en este precio una obra que en realidad tiene más valor. Ésta es una oportunidad única", explica entusiasmada **Ana Spinetto**, artista plástica y organizadora del evento, junto con **Julia Alemán**, una de las creadoras y organizadoras de Estilo Pilar. De este modo, Arte Si apunta a ampliar el público que participa del circuito artístico, animando a quienes todavía no se involucraron en este ámbito: "Queremos acercar el arte contemporáneo a gran cantidad de público que no frecuenta el circuito de galerías", resumen las precursoras del proyecto.

"Queremos que Arte Si sea un facilitador para que los artistas puedan conectarse con un público diferente, y para que mucha gente se sienta motivada a ver y comprar la obra"

Dejar huella

"Tenemos que hacer una movida grossa de arte en San Isidro, queremos dejar una huella cultural acá". La inquietud, que surgió de manera informal, se transformó en entusiasmo arrollador que contagió a muchos más, pese al contexto económico actual. "La idea nació en noviembre del año pasado, cuando la Argentina era otra. Arte Si es un gran desafío contra el 'no hagas nada', 'todo está mal', 'te vas a fundir'. Nosotras estamos convencidas de que el arte es una manera muy transparente de reflejar el 'se puede' –manifiesta con convencimiento Julia–. Queremos que Arte Si sea un facilitador para que los artistas *puedan* conectarse con un público diferente, *puedan* vivir de sus trabajos, y para que mucha gente se sienta motivada a ver y comprar la obra".

La versión argentina

El formato de supermercado no es una experiencia nueva en el mundo, se realizó con éxito en España, Inglaterra, Estados Unidos, México, entre otros. En la versión Arte Si, el planteo tiene su sello propio: el *stand* de cada artista estará intervenido como si fuera su taller o *atelier*





<<

Artistas que intervinieron los figurines: Miguel Daly, Patricia Müller, María Laura Pini, Guadalupe Barceló, Súper C, Ana Spinetto, Alico Roviralta, Esteban Murga, Florencia Fernández Alonso, Andrea de Luigi y Carolina Weisz.

OTRA HINCHADA

En las tribunas del hipódromo, la hinchada es otra. Esta vez se trata de la *Hinchada de los Artistas*, formada por figurines de formas humanas de tamaño real, que encarnan distintos valores. La hinchada es creación de alumnos de colegios, a quienes se instó a "expresar valores positivos con la misma energía con la que alientan a un ídolo de fútbol o a un grupo de música". Los figurines serán subastados y el dinero obtenido será entregado a cada colegio para que sea destinado a la institución que cada uno apoya y sustenta.

para darle calidez al espacio, los artistas podrán crear obra in situ y hasta se intervendrá uno de los jardines realizando un laberinto basado en el libro *El camino del artista*, de Julia Cameron.

Por otra parte, el aprendizaje y la difusión pedagógica también tendrán un rol preponderante. En homenaje a los artistas consagrados, habrá una **zona de maestros**: un espacio dedicado a reconocer y difundir la trayectoria de los maestros del arte, donde gente capacitada dará información al respecto; una **zona de universidades**, en la que universidades e instituciones dedicadas a la enseñanza del arte podrán dar a conocer sus propuestas académicas al público y un original espacio donde se mostrarán las obras de los **alumnos de los colegios** participantes (ver recuadro *Otra hinchada*).

La voz de los artistas

Convocados por Tigris, los artistas **Nicolás Oyuela, Carolina Weisz, Ella Libedinsky, Silvina Irrarrazaval, Patricia Müller, Florencia Fernández Alonso, Guadalupe Barceló, María Laura Pini y Silvia Goytia** se reunieron semanas previas a la inauguración de Arte Si para expresar su entusiasmo, sus ideas y sus expectativas. La experiencia de compartir la obra con un público masivo (para algunos, la primera vez), la posibilidad de entablar una relación comercial directa con los compradores y el hecho de conocerse entre los artistas fueron los temas más destacados de la reunión.

"Lo lindo es poder compartir con el otro tu proyecto individual. Le das un sentido distinto a la obra, la completás" (Patricia Müller).

"Vengo trabajando hace un año sobre un tema y tengo ganas de mostrarlo. Quiero compartirlo con la gente, juntándome con otros artistas. Considero que esta es una manera excelente" (Guadalupe Barceló).

"Es ideal para la gente de Zona Norte, a la que a veces le cuesta acercarse al centro, además el Hipódromo de San Isidro es un lugar súper emblemático" (Florencia Fernández Alonso).

"Con este formato, la gente se anima a entrar más, hay más acercamiento al arte" (Ella Libedinsky). ○

arte si 
SUPERMERCADO DE ARTE

Cuándo: Desde el miércoles 23 hasta el domingo 27 de septiembre.

Miércoles, jueves y viernes: de 12 a 21 hs.

Sábado y domingo: de 12 a 22 hs.

Dónde: En Darwin, Hipódromo de San Isidro.
Av. Márquez 504.

Precios: Entrada: \$15.

Obras: hasta \$300 (20x30 cm).

Otros: Música en vivo, restaurante, estacionamiento gratuito dentro del predio.

Contacto: Tel.: 5291-0041

Web: www.artesi.net

E-mail: info@artesi.net